

Εργαλειοθήκη GreenWorks



ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΑΥΤΟΝ
ΤΟΝ ΟΔΗΓΟ
ΕΝΟΤΗΤΑ 1 ΕΝΟΤΗΤΑ 2
ΕΝΟΤΗΤΑ 3 ΕΝΟΤΗΤΑ 4
ΕΝΟΤΗΤΑ 5 ΕΝΟΤΗΤΑ 6
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Υποστήριξη των ΜΜΕ στην Πράσινη Μετάβαση



Co-funded by
the European Union

ΜΕΡΟΣ 3 ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΟΡΟΙ ΜΑΘΗΣΗΣ



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι, ωστόσο, μόνο του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Εκτελεστικού Οργανισμού Ευρωπαϊκής Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA φέρουν ευθύνη γι' αυτές.



Αυτή η δημοσίευση διατίθεται με άδεια Creative Commons 4.0. Αυτό σημαίνει ότι μπορείτε να τη χρησιμοποιήσετε, να την αντιγράψετε, να τη διανείμετε, να την τροποποιήσετε και να την αναμίξετε, αρκεί να αναφέρετε τον δημιουργό και να δηλώσετε ότι πρόκειται για άδεια Creative Commons.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΟΔΗΓΟ

Η πύλη σας σε πρακτικά εργαλεία και πόρους για την πράσινη μετάβαση.

Αυτός ο οδηγός συμπληρώνει τις εκπαιδευτικές ενότητες του GreenLead παρέχοντας μια προσεκτικά επιλεγμένη συλλογή ψηφιακών εργαλείων, διαδικτυακών πλατφορμών, πρακτικών οδηγιών, βίντεο και πρόσθετων εκπαιδευτικών πόρων.

Οι πόροι είναι οργανωμένοι σύμφωνα με τις έξι εκπαιδευτικές ενότητες του GreenLead και προορίζονται να υποστηρίξουν τις ΜΜΕ, τους παρόχους ΕΕΚ και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη στην περαιτέρω ανάπτυξη των ικανοτήτων τους στη βιωσιμότητα.

Όλοι οι πόροι έχουν επιλεγεί για τη συνάφεια, την αξιοπιστία και την πρακτική τους αξία, βοηθώντας σας να εφαρμόσετε βιώσιμες πρακτικές, να συμμορφωθείτε με τους κανονισμούς και να αξιοποιήσετε νέες ευκαιρίες στην πράσινη οικονομία.

ΠΩΣ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΟΔΗΓΟ



ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Έξι ενότητες GreenLead καλύπτουν βασικούς τομείς της πράσινης μετάβασης.



ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Ανακαλύψτε ψηφιακά εργαλεία και πλατφόρμες που σας βοηθούν να εφαρμόσετε τη μάθηση στην πράξη.



ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΟΡΟΙ

Αποκτήστε πρόσβαση σε πρόσθετους οδηγούς, αναφορές, βίντεο και εκπαιδευτικό υλικό.



ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Εφαρμόστε τις γνώσεις σας για να υποστηρίξετε την πράσινη μετάβαση στον οργανισμό σας.

ΣΕ ΠΟΙΟΝ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΑΥΤΟΣ Ο ΟΔΗΓΟΣ;

ΜΜΕ

Βρείτε πρακτικά εργαλεία και πόρους για να υποστηρίξετε το ταξίδι σας στην πράσινη μετάβαση.

ΕΕΚ Εκπαιδευτές

Αποκτήστε πρόσβαση σε υλικά για να εμπλουτίσετε την εκπαίδευσή σας και να υποστηρίξετε αποτελεσματικά τους μαθητές.

ΑΛΛΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ

ΜΕΡΗ

Εξερευνήστε πόρους για να συμμετάσχετε, να συνεργαστείτε και να προωθήσετε βιώσιμη αλλαγή.



ΕΝΟΤΗΤΑ 1

ΘΕΜΕΛΙΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Υποστηριζόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

- Κατανοήστε τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης
- Εξηγήστε την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία και τους ΣΒΑ
- Αναγνώριση βασικής περιβαλλοντικής νομοθεσίας για τις ΜΜΕ
- Εφαρμογή αρχών βιωσιμότητας στην επιχειρηματική στρατηγική

Αυτό το κεφάλαιο εισάγει τις βασικές έννοιες της βιωσιμότητας, την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) του ΟΗΕ και τις βασικές περιβαλλοντικές απαιτήσεις, βοηθώντας τις ΜΜΕ να ενσωματώσουν τη βιωσιμότητα στις επιχειρηματικές τους στρατηγικές και στις καθημερινές τους δραστηριότητες.

ΕΝΟΤΗΤΑ 1



01

Θεμέλια της Βιωσιμότητας

Κατανοήστε τις βασικές αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές διαστάσεις της βιωσιμότητας. Εξερευνήστε πώς αυτοί οι πυλώνες υποστηρίζουν τις ανθεκτικές επιχειρήσεις και τη μακροπρόθεσμη δημιουργία αξίας.

ΕΝΟΤΗΤΑ 1



02

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ (SDGs)

Μάθετε πώς οι 17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης παρέχουν ένα παγκόσμιο πλαίσιο για τη βιώσιμη ανάπτυξη και βοηθούν τους οργανισμούς να ευθυγραμμίσουν τις στρατηγικές τους με τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές προτεραιότητες.

ΕΝΟΤΗΤΑ 1



03

Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία

Ανακαλύψτε τους στόχους της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας και τον οδικό χάρτη της προς την κλιματική ουδετερότητα. Μάθετε πώς οι πολιτικές βιωσιμότητας της ΕΕ επηρεάζουν τις επιχειρήσεις και δημιουργούν νέες ευκαιρίες για τις ΜΜΕ.

ΕΝΟΤΗΤΑ 1



04

Περιβαλλοντική Νομοθεσία & Συμμόρφωση ΜΜΕ

Εξερευνήστε τις βασικές περιβαλλοντικές οδηγίες της ΕΕ, τις νομικές υποχρεώσεις και τις απαιτήσεις βιωσιμότητας που επηρεάζουν τις ΜΜΕ. Κατανοήστε πώς η συμμόρφωση υποστηρίζει τη διαχείριση κινδύνων, την ανταγωνιστικότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη.



Η βιωσιμότητα παρέχει τα θεμέλια για ανθεκτικές επιχειρήσεις, υπεύθυνη ηγεσία και μακροπρόθεσμη ανταγωνιστικότητα.

ΕΝΟΤΗΤΑ 1



ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΑΝΑΓΝΩΣΗ



ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Πλατφόρμα για τη Βιώσιμη Χρηματοδότηση: Εξορθολογισμός της βιώσιμης χρηματοδότησης για τις ΜΜΕ
Εξηγεί γιατί οι ΜΜΕ είναι απαραίτητες για τη μετάβαση στη βιωσιμότητα της Ευρώπης και πώς οι απλουστευμένες προσεγγίσεις βιώσιμης χρηματοδότησης μπορούν να τις υποστηρίξουν.



ΚΙΤ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ

Οδηγία-Πλαίσιο για τα Απόβλητα - Εξηγεί ότι η Οδηγία-Πλαίσιο για τα Απόβλητα καθορίζει τις βασικές έννοιες της διαχείρισης των αποβλήτων στην ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων των ορισμών των αποβλήτων, της ανακύκλωσης και της ανάκτησης, και εισάγει την ιεράρχηση των αποβλήτων. Τονίζει επίσης ότι η πρόληψη των αποβλήτων είναι η προτιμώμενη επιλογή, ενώ η υγειονομική ταφή θα πρέπει να είναι η έσχατη λύση.



Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών – Εργαλειοθήκη για τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης
Χρήσιμο για μαθητές που θέλουν να εξερευνήσουν πρακτικά εργαλεία για κάθε ΣΒΑ. Παρέχει σημεία εισόδου, πόρους και βέλτιστες πρακτικές για εταιρείες σε διαφορετικά στάδια της πορείας τους προς τη βιωσιμότητα.



ΒΙΝΤΕΟ

Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία: μια δέσμευση για τις μελλοντικές γενιές
Εξηγεί τη φιλοδοξία της ΕΕ να γίνει η πρώτη κλιματικά ουδέτερη ήπειρος έως το 2050.



Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία - αυτή είναι η επίσημη σελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που εξηγεί την Πράσινη Συμφωνία, την κλιματική ουδετερότητα έως το 2050, τη μείωση των εκπομπών, την κυκλική οικονομία, την καθαρή ενέργεια, τη χρηματοδότηση και τα μέτρα δίκαιης μετάβασης. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως η κύρια επίσημη αναφορά για τους μαθητές.



ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

Οι 17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ - παρέχουν ένα παγκόσμιο πλαίσιο για την επίτευξη βιώσιμης οικονομικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής ανάπτυξης έως το 2030. Βοηθούν τους οργανισμούς να ευθυγραμμίσουν τις στρατηγικές τους με τις διεθνώς αναγνωρισμένες προτεραιότητες βιωσιμότητας και συμβάλλουν σε ένα πιο συμπεριληπτικό και ανθεκτικό μέλλον.



Η κατανόηση των πολιτικών βιωσιμότητας βοηθά τις ΜΜΕ να μετατρέψουν τις περιβαλλοντικές προκλήσεις σε ευκαιρίες για καινοτομία και ανάπτυξη.

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΠΟΡΩΝ

Υποστηριζόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

- Κατανοήστε τις αρχές της κυκλικής οικονομίας
- Εντοπίστε ευκαιρίες για αποδοτικότητα των πόρων
- Μειώστε τα απόβλητα και βελτιώστε τη χρήση υλικών
- Εφαρμογή κυκλικών επιχειρηματικών πρακτικών σε ΜΜΕ

Αυτό το κεφάλαιο διερευνά τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και τα βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα. Εισάγει πρακτικές προσεγγίσεις που βοηθούν τις ΜΜΕ να μειώσουν τα απόβλητα, να βελτιώσουν την αποδοτικότητα των πόρων, να υιοθετήσουν οικολογική καινοτομία και τεχνολογίες χαμηλών εκπομπών άνθρακα και να δημιουργήσουν μακροπρόθεσμη περιβαλλοντική και επιχειρηματική αξία. Θα διδάξει στις ΜΜΕ και στο προσωπικό τους πώς να μεταβούν από το γραμμικό στο κυκλικό οικονομικό στυλ εργασίας.

ΕΝΟΤΗΤΑ 2



01

Αρχές Κυκλικής Οικονομίας

Ανακαλύψτε πώς η κυκλική οικονομία αντικαθιστά το παραδοσιακό γραμμικό μοντέλο διατηρώντας τα προϊόντα, τα υλικά και τους πόρους σε χρήση για όσο το δυνατόν περισσότερο, ελαχιστοποιώντας παράλληλα τα απόβλητα και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

ΕΝΟΤΗΤΑ 2



02

Πράσινα Επιχειρηματικά Μοντέλα

Εξερευνήστε βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα που συνδυάζουν την οικονομική επιτυχία με την περιβαλλοντική ευθύνη μέσω της δημιουργίας κυκλικής αξίας, της αποδοτικότητας των πόρων και των καινοτόμων επιχειρηματικών στρατηγικών.

ΕΝΟΤΗΤΑ 2



03

Οικολογική Καινοτομία & Οικολογικός Σχεδιασμός

Μάθετε πώς η οικολογική καινοτομία και ο οικολογικός σχεδιασμός βοηθούν τους οργανισμούς να αναπτύξουν βιώσιμα προϊόντα, να βελτιστοποιούν τις διαδικασίες και να ενσωματώνουν τη σκέψη του κύκλου ζωής στην ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών.

ΕΝΟΤΗΤΑ 2



04

Τεχνολογίες χαμηλών εκπομπών άνθρακα

Κατανοήστε πώς οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, οι ενεργειακά αποδοτικές τεχνολογίες και άλλες λύσεις χαμηλών εκπομπών άνθρακα υποστηρίζουν τις ΜΜΕ στη μείωση των εκπομπών, στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και στην επιτάχυνση της πράσινης μετάβασης.



Η κυκλική οικονομία μετατρέπει τα απόβλητα σε αξία, ενισχύοντας παράλληλα την ανθεκτικότητα και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων

ΕΝΟΤΗΤΑ 2



ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΑΝΑΓΝΩΣΗ



ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Η έρευνα δείχνει ότι μόνο το 34% των ενηλίκων ανακυκλώνει. Η έλλειψη ανακύκλωσης πλαστικού είναι ένα παράδειγμα γραμμικής οικονομίας, όπου η χρήση προϊόντων παράγει απόβλητα, ενώ η κυκλική οικονομία δεν αφήνει τίποτα στο περιβάλλον και επαναχρησιμοποιεί υλικά και υπολείμματα.



ΚΙΤ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ

Αυτή η Εργαλειοθήκη Κυκλικής Οικονομίας θα βοηθήσει τις ΜΜΕ να δημιουργήσουν αξία και, μέσω πρακτικής εμπειρίας, να προσανατολιστούν σε πιο κυκλικό επιχειρηματικό μοντέλο. Ακολουθήστε τον κωδικό QR για να επιτύχετε το τέλειο κυκλικό επιχειρηματικό μοντέλο.



ΒΙΝΤΕΟ

Τι σημαίνει ο μετασχηματισμός σε μια κυκλική οικονομία; Τι είναι μια γραμμική οικονομία και πώς οι ΜΜΕ μπορούν να μετατρέψουν το έργο τους σε κυκλική οικονομία; Ακολουθήστε τον κωδικό QR και παρακολουθήστε το βίντεο για να εξοικειωθείτε με τις έννοιες και τη διαδικασία του μετασχηματισμού.



ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

Τι αναφέρεται στον όρο βιωσιμότητα; Ποια βήματα πρέπει να κάνει μια ΜΜΕ για να δημιουργήσει και να εφαρμόσει το δικό της βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο; Επισκεφθείτε τον ιστότοπο για να κατανοήσετε την έννοια και τα απαιτούμενα βήματα για την επίτευξή της.



Η οικολογική καινοτομία και τα πράσινα επιχειρηματικά μοντέλα επιτρέπουν στις ΜΜΕ να δημιουργήσουν βιώσιμη ανάπτυξη μέσω της πιο έξυπνης χρήσης πόρων και καθαρότερων τεχνολογιών

ΕΝΟΤΗΤΑ 3

ΠΡΑΣΙΝΗ ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ

Υποστηριζόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

- Κατανοήστε τις αρχές της βιώσιμης ηγεσίας και της διαχείρισης αλλαγών
- Ενίσχυση της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών και της εσωτερικής επικοινωνίας για τη βιωσιμότητα
- Αναπτύξτε αυθεντικά μηνύματα βιωσιμότητας χρησιμοποιώντας πράσινο μάρκετινγκ και αφήγηση ιστοριών

Αυτό το κεφάλαιο διερευνά τις ηγετικές δεξιότητες, τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών και την επικοινωνία που απαιτούνται για την προώθηση του μετασχηματισμού της βιωσιμότητας στις ΜΜΕ. Εστιάζει στη βιώσιμη ηγεσία, τη διαχείριση αλλαγών, τη συμμετοχή των εργαζομένων και τις αυθεντικές στρατηγικές επικοινωνίας που ενισχύουν την οργανωσιακή κουλτούρα, τη συνεργασία και τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3



01

Βιώσιμη Ηγεσία & Διαχείριση Αλλαγών

Ανακαλύψτε πώς η βιώσιμη ηγεσία βοηθά τους οργανισμούς να διαχειρίζονται την αλλαγή, να εμπνέουν τους εργαζομένους και να δημιουργούν ανθεκτικές επιχειρήσεις μέσω της συμπεριληπτικής ηγεσίας, της συναισθηματικής νοημοσύνης και της μακροπρόθεσμης σκέψης.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3



02

Εσωτερική Συμμετοχή Ενδιαφερόμενων Μερών

Μάθετε πώς να εμπλέκετε τους εργαζομένους και τα εσωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη, χτίζοντας εμπιστοσύνη, ενθαρρύνοντας τη συμμετοχή και δημιουργώντας μια κοινή δέσμευση για τους στόχους βιωσιμότητας.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3



03

Στρατηγική Εσωτερικής Επικοινωνίας

Εξερευνήστε πρακτικές στρατηγικές επικοινωνίας που βελτιώνουν τη συνεργασία, τη διαφάνεια και την ευθυγράμμιση των εργαζομένων, υποστηρίζοντας παράλληλα επιτυχημένες πρωτοβουλίες βιωσιμότητας σε ολόκληρο τον οργανισμό.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3



04

Πράσινο Μάρκετινγκ & Βιωσιμότητα Αφήγηση ιστοριών

Κατανοήστε πώς το αυθεντικό πράσινο μάρκετινγκ και η αφήγηση βιωσιμότητας επικοινωνούν τις περιβαλλοντικές αξίες, χτίζουν την εμπιστοσύνη των ενδιαφερόμενων μερών και αποφεύγουν το ξέπλυμα πράσινου περιεχομένου μέσω διαφανών και αξιόπιστων μηνυμάτων.



Η βιώσιμη ηγεσία ενδυναμώνει τους ανθρώπους, χτίζει εμπιστοσύνη και μετατρέπει τους στόχους βιωσιμότητας σε καθημερινή οργανωσιακή πρακτική

ΕΝΟΤΗΤΑ 3



ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΑΝΑΓΝΩΣΗ



ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Εργαλεία Υπολογισμού Πρωτοκόλλου Αερίων Θερμοκηπίου - Το (Πρωτόκολλο Αερίων Θερμοκηπίου) είναι το πιο ευρέως χρησιμοποιούμενο πλαίσιο στον κόσμο για τη μέτρηση και τη διαχείριση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (GHG). Παρέχει στους οργανισμούς τυποποιημένες μεθοδολογίες και εργαλεία υπολογισμού για την ποσοτικοποίηση του αποτυπώματος άνθρακα και τον εντοπισμό ευκαιριών για τη μείωση των εκπομπών.



ΚΙΤ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ

Μελλοντικό Επιχειρηματικό Σημείο Αναφοράς - Πρακτικό πλαίσιο βιωσιμότητας που βοηθά τους οργανισμούς να αξιολογήσουν πόσο καλά ευθυγραμμίζονται οι λειτουργίες τους με τους μακροπρόθεσμους περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς στόχους βιωσιμότητας. Αντί να εστιάζει μόνο στη συμμόρφωση, παρέχει ένα δομημένο σύνολο δεικτών και καθοδήγησης για να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να εντοπίσουν κενά, να ορίσουν προτεραιότητες βελτίωσης και να ενσωματώσουν τη βιωσιμότητα στη στρατηγική, τη λήψη αποφάσεων και τις καθημερινές τους λειτουργίες.



ΒΙΝΤΕΟ

Πλατφόρμα Κυκλικής Οικονομίας ECESP - Η Ευρωπαϊκή Πλατφόρμα Ενδιαφερομένων για την Κυκλική Οικονομία (ECESP) είναι μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που παρέχει πρόσβαση σε βέλτιστες πρακτικές κυκλικής οικονομίας, μελέτες περιπτώσεων, διαδραστικούς χάρτες, πόρους πολιτικής και επιχειρηματικά εργαλεία. Δίνει τη δυνατότητα στις ΜΜΕ να εξερευνήσουν επιτυχημένες πρωτοβουλίες κυκλικής οικονομίας σε όλη την Ευρώπη, να εντοπίσουν ευκαιρίες για αποδοτικότητα των πόρων και μείωση των αποβλήτων και να μάθουν από παραδείγματα του πραγματικού κόσμου που μπορούν να υποστηρίξουν την πράσινη μετάβασή τους.



ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

Coursera - Εταιρική Βιωσιμότητα: Κατανόηση και Αξιοποίηση της Στρατηγικής Ευκαιρίας - Αυτό το μάθημα διερευνά πώς η βιωσιμότητα μπορεί να ενσωματωθεί στην επιχειρηματική στρατηγική για τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, τη διαχείριση των κινδύνων και την ενίσχυση των σχέσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Καλύπτει βασικά θέματα όπως ηγεσία στη βιωσιμότητα, ζητήματα ESG, συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών, καινοτομία και οργανωσιακή αλλαγή, βοηθώντας τους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να μετατρέψουν τις προκλήσεις βιωσιμότητας σε στρατηγικές ευκαιρίες. Το μάθημα μπορεί συνήθως να ελεγχθεί δωρεάν, επιτρέποντας την πρόσβαση στα περισσότερα εκπαιδευτικά υλικά, ενώ απαιτείται συνδρομή στο Coursera ή εφάπαξ πληρωμή για την απόκτηση πιστοποιητικού ολοκλήρωσης.



Η αποτελεσματική επικοινωνία και η συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών είναι απαραίτητες για τη δημιουργία μιας κοινής οργανωτικής κουλτούρας βιωσιμότητας

ΕΝΟΤΗΤΑ 4

ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ, ΑΝΑΦΟΡΕΣ ESG ΚΑΙ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

Υποστηριζόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

- Κατανόηση των απαιτήσεων αναφοράς ESG
- Εφαρμογή ψηφιακών εργαλείων για τη διαχείριση της βιωσιμότητας
- Βελτιώστε τη λήψη αποφάσεων βάσει δεδομένων
- Παρακολούθηση δεικτών περιβαλλοντικής απόδοσης

Αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζει ψηφιακά εργαλεία και πρακτικούς πόρους που υποστηρίζουν την υποβολή εκθέσεων ESG, τη μέτρηση της απόδοσης βιωσιμότητας και τη λήψη αποφάσεων βάσει δεδομένων. Τα επιλεγμένα υλικά βοηθούν τις ΜΜΕ να χρησιμοποιούν ψηφιακές τεχνολογίες για να βελτιώσουν τη διαφάνεια, να παρακολουθούν τους δείκτες βιωσιμότητας και να συμμορφώνονται με τις εξελισσόμενες απαιτήσεις υποβολής εκθέσεων.

ΕΝΟΤΗΤΑ 4



01

Αξιολόγηση Κύκλου Ζωής (LCA)

Κατανοήστε πώς η ΑΚΖ βοηθά τους οργανισμούς να μετρούν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους. Εξερευνήστε πρακτικά εργαλεία για την αξιολόγηση του αποτυπώματος άνθρακα και τη λήψη βιώσιμων αποφάσεων.

ΕΝΟΤΗΤΑ 4



02

Δείκτες Αναφοράς ESG & Βιωσιμότητας

Μάθετε τα βασικά στοιχεία της αναφοράς ESG, συμπεριλαμβανομένων των πλαισίων CSRD, ESRS και GRI. Ανακαλύψτε πώς οι δείκτες βιωσιμότητας και οι KPI υποστηρίζουν τη διαφάνεια, τη συμμόρφωση και τη συνεχή βελτίωση των επιχειρήσεων.

ΕΝΟΤΗΤΑ 4



03

Λήψη Αποφάσεων Βασισμένων σε Δεδομένα

Εξερευνήστε πώς οι ψηφιακές τεχνολογίες, τα δεδομένα βιωσιμότητας και η επιχειρηματική ανάλυση μπορούν να υποστηρίξουν τη λήψη αποφάσεων βάσει τεκμηρίων, να βελτιώσουν την επιχειρησιακή απόδοση και να ενισχύσουν την οργανωτική ανθεκτικότητα.

ΕΝΟΤΗΤΑ 4



04

Ψηφιακά Εργαλεία για Βιώσιμες Επιχειρήσεις

Ανακαλύψτε πρακτικές ψηφιακές λύσεις, όπως λογισμικό LCA, υπολογιστές αποτυπώματος άνθρακα, πλατφόρμες αναφοράς ESG και πίνακες ελέγχου βιωσιμότητας που βοηθούν τις ΜΜΕ να εφαρμόσουν και να παρακολουθήσουν την πράσινη μετάβασή τους.



Οι ψηφιακές τεχνολογίες και η υποβολή εκθέσεων ESG επιτρέπουν στις ΜΜΕ να λαμβάνουν τεκμηρημένες αποφάσεις, να βελτιώνουν τη διαφάνεια και να επιταχύνουν τη μετάβασή τους στη βιωσιμότητα.

ΕΝΟΤΗΤΑ 4



ΕΠΙΠΛΈΟΝ ΑΝΆΓΝΩΣΗ



ΑΝΑΦΟΡ ΕΣ

EFRAΓ - αναπτύσσει τα Ευρωπαϊκά Πρότυπα Αναφοράς Βιωσιμότητας (ESRS) και παρέχει καθοδήγηση για να βοηθήσει τους οργανισμούς να εφαρμόσουν την Οδηγία για την Αναφορά Εταιρικής Βιωσιμότητας (CSRD).



ISSB - αναπτύσσει παγκοσμίως αναγνωρισμένα πρότυπα γνωστοποίησης βιωσιμότητας που βοηθούν τους οργανισμούς να παρέχουν συνεπείς, διαφανείς και συγκρίσιμες πληροφορίες σχετικά με τα ESG.



GRI - παρέχει τα πιο ευρέως χρησιμοποιούμενα πρότυπα αναφοράς βιωσιμότητας στον κόσμο, επιτρέποντας στους οργανισμούς να μετρούν, να διαχειρίζονται και να επικοινωνούν τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και διοικητικές τους επιπτώσεις.



Google Data Studio (Looker Studio) - είναι μια δωρεάν πλατφόρμα επιχειρηματικής ευφυΐας και οπτικοποίησης δεδομένων που επιτρέπει στους οργανισμούς να δημιουργούν διαδραστικούς πίνακες ελέγχου, να παρακολουθούν τους KPI βιωσιμότητας και να μετατρέπουν σύνθετα δεδομένα σε σαφείς, εφαρμόσιμες πληροφορίες.



To Business Emissions Evaluator (BEE) είναι ένα δωρεάν εργαλείο εκτίμησης αποτυπώματος άνθρακα που κυκλοφόρησε από το Change Climate Project. Επιτρέπει στις MME να εκτιμούν τις εκπομπές άνθρακα από την κούνια έως τον καταναλωτή χρησιμοποιώντας οικονομικά και έσοδα υψηλού επιπέδου.



Ομιλία για τους Συνδέσμους της ΕΕ (EU Clusters Talk) με τίτλο «Απαιτήσεις βιωσιμότητας και υποβολή εκθέσεων: Υποστήριξη συνεργατικών σχηματισμών για τις MME» - Μάθετε πώς οι συνεργατικοί σχηματισμοί υποστηρίζουν τις MME στην εκπλήρωση των απαιτήσεων βιωσιμότητας, στην ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και στην επιτάχυνση της πράσινης μετάβασης.



«Οδηγός για τις MME για να Αποκτήσουν Βασισμένη σε Δεδομένα» - Ανακαλύψτε πώς οι MME μπορούν να χρησιμοποιήσουν τη λήψη αποφάσεων που βασίζεται σε δεδομένα για να βελτιώσουν την αποδοτικότητα, τη βιωσιμότητα και την επιχειρηματική τους απόδοση.



To SME Climate Hub είναι μια δωρεάν διαδικτυακή πλατφόρμα που βοηθά τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις να μετρούν, να μειώνουν και να αναφέρουν τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, υποστηρίζοντας παράλληλα τη μετάβασή τους προς μηδενικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου.



Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός των MME - διερευνήστε πώς οι ψηφιακές τεχνολογίες υποστηρίζουν την ανταγωνιστικότητα, την καινοτομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη των MME, αντιμετωπίζοντας παράλληλα τις προκλήσεις του ψηφιακού μετασχηματισμού.



ΚΙΤ ΕΡΓΑΛΕΙ ΩΝ



ΒΙΝΤΕ Ο



ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ



Η λήψη αποφάσεων βάσει δεδομένων βοηθά τους οργανισμούς να βελτιστοποιούν τις διαδικασίες, να παρακολουθούν την απόδοση βιωσιμότητας και να δημιουργούν μετρήσιμη επιχειρηματική αξία.

ΕΝΟΤΗΤΑ 5

ΠΡΑΣΙΝΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Υποστηριζόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

- Κατανοήστε τις αρχές της βιώσιμης χρηματοδότησης
- Εντοπίστε ευκαιρίες πράσινης χρηματοδότησης
- Αξιολογήστε βιώσιμες επενδυτικές επιλογές
- Υποστήριξη οικονομικά βιώσιμων πράσινων έργων

Αυτό το κεφάλαιο εισάγει τις αρχές της πράσινης χρηματοδότησης και του στρατηγικού μετασχηματισμού για τις ΜΜΕ. Εξηγεί πώς οι οργανισμοί μπορούν να έχουν πρόσβαση σε ευκαιρίες βιώσιμης χρηματοδότησης, να αξιολογούν την απόδοση των πράσινων επενδύσεων και να αναπτύσσουν στρατηγικές με προσανατολισμό στο μέλλον που υποστηρίζουν τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα, την ανθεκτικότητα και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων.

ΕΝΟΤΗΤΑ 5



01

Πράσινη Χρηματοδότηση & Απόδοση Επένδυσης

Μάθετε τα βασικά στοιχεία της πράσινης χρηματοδότησης, τα βιώσιμα επενδυτικά εργαλεία και τις μεθόδους αξιολόγησης της οικονομικής, περιβαλλοντικής και κοινωνικής απόδοσης της επένδυσης (ROI) έργων βιωσιμότητας.

ΕΝΟΤΗΤΑ 5



02

Ευκαιρίες Χρηματοδότησης

Εξερευνήστε ευρωπαϊκές, εθνικές και περιφερειακές ευκαιρίες χρηματοδότησης, κατανοήστε τις προϋποθέσεις επιλεξιμότητας και μάθετε πώς να προετοιμάζετε ανταγωνιστικές προτάσεις έργων που ευθυγραμμίζονται με τις προτεραιότητες βιωσιμότητας.

ΕΝΟΤΗΤΑ 5



03

Πρόβλεψη & Στρατηγικός Σχεδιασμός

Ανακαλύψτε τεχνικές πρόβλεψης και εργαλεία στρατηγικού σχεδιασμού που βοηθούν τους οργανισμούς να προβλέπουν μελλοντικές τάσεις, να διαχειρίζονται κινδύνους και να δημιουργούν αποτελεσματικές στρατηγικές εφαρμογής βιωσιμότητας.

ΕΝΟΤΗΤΑ 5



04

Δημιουργία βιώσιμων επιχειρηματικών στρατηγικών

Κατανοήστε τον τρόπο ενσωμάτωσης της χρηματοδότησης, της πρόβλεψης, των KPI και της διαχείρισης κινδύνου σε πρακτικούς χάρτες πορείας βιωσιμότητας που υποστηρίζουν τον μακροπρόθεσμο οργανωτικό μετασχηματισμό και την ανθεκτικότητα.



Η πράσινη χρηματοδότηση επιτρέπει στους οργανισμούς να μετατρέψουν τις φιλοδοξίες βιωσιμότητας σε πρακτικές επενδύσεις που δημιουργούν περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική αξία

ΕΝΟΤΗΤΑ 5



ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΑΝΑΓΝΩΣΗ



ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ταξινόμηση της ΕΕ για Βιώσιμες Δραστηριότητες

Η παρούσα έκθεση εξηγεί ποιες οικονομικές δραστηριότητες θεωρούνται περιβαλλοντικά βιώσιμες εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βοηθά τις ΜΜΕ να ευθυγραμμίσουν τις πράσινες επενδύσεις τους με τα κριτήρια βιωσιμότητας της ΕΕ.



ΚΙΤ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ

Κέντρο ΜΜΕ για το Κλίμα, Εργαλεία για ΜΜΕ

Ένα πρακτικό κιτ εργαλείων που παρέχει καθοδήγηση, πρότυπα και πόρους για να βοηθήσει τις ΜΜΕ να μετρήσουν τις εκπομπές, να θέσουν στόχους για το κλίμα και να εφαρμόσουν δράσεις βιωσιμότητας.



ΒΙΝΤΕΟ

Τι είναι η Πράσινη Χρηματοδότηση;

Αυτό το εισαγωγικό βίντεο εξηγεί τα βασικά στοιχεία της πράσινης χρηματοδότησης, συμπεριλαμβανομένων των βιώσιμων επενδύσεων, των πράσινων χρηματοοικονομικών μέσων και των οφελών της χρηματοδότησης περιβαλλοντικά υπεύθυνων έργων. Παρέχει σαφή παραδείγματα για το πώς οι οργανισμοί μπορούν να βελτιώσουν τόσο την περιβαλλοντική τους απόδοση όσο και τη μακροπρόθεσμη επιχειρηματική ανταγωνιστικότητά τους μέσω της βιώσιμης χρηματοδότησης.



ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Βιώσιμη Οικονομική Ανάπτυξη

Η πύλη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τη βιώσιμη χρηματοδότηση προσφέρει ενημερωμένες πληροφορίες σχετικά με τις πολιτικές, τη νομοθεσία και τις πρωτοβουλίες χρηματοδότησης της ΕΕ που υποστηρίζουν την πράσινη μετάβαση. Παρέχει επίσης καθοδήγηση σχετικά με τα πλαίσια βιώσιμων επενδύσεων, τις απαιτήσεις υποβολής εκθέσεων και τις ευκαιρίες χρηματοδότησης που είναι διαθέσιμες για τις επιχειρήσεις, ιδίως τις ΜΜΕ.



Οι επιτυχημένες στρατηγικές βιωσιμότητας συνδυάζουν αποτελεσματική χρηματοδότηση, μελλοντοστρεφή σχεδιασμό και συνεχή παρακολούθηση της απόδοσης

ΕΝΟΤΗΤΑ 6

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ

Υποστηριζόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

- Εφαρμόστε τη βιωσιμότητα στις καθημερινές επιχειρηματικές δραστηριότητες
- Αναπτύξτε πρακτικά σχέδια εφαρμογής
- Παρακολουθήση συνεχούς βελτίωσης
- Ενίσχυση της οργανωτικής ανθεκτικότητας και ανταγωνιστικότητας

Αυτό το κεφάλαιο συγκεντρώνει τις γνώσεις και τις ικανότητες που αναπτύχθηκαν σε όλο το πρόγραμμα GreenLead. Μέσω μιας πρακτικής μελέτης περίπτωσης για ΜΜΕ, οι συμμετέχοντες αναλύουν τις προκλήσεις βιωσιμότητας, αναπτύσσουν ένα Σχέδιο Πράσινου Μετασχηματισμού και προτείνουν ρεαλιστικές δράσεις, KPIs, στρατηγικές εμπλοκής ενδιαφερόμενων μερών και ευκαιρίες χρηματοδότησης που υποστηρίζουν τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων.

ΕΝΟΤΗΤΑ 6



01

Αξιολόγηση Βιωσιμότητας

Αναλύστε την τρέχουσα περιβαλλοντική απόδοση μιας ΜΜΕ εντοπίζοντας κενά βιωσιμότητας, επιχειρηματικούς κινδύνους και ευκαιρίες βελτίωσης σε όλες τις λειτουργίες, τους πόρους και τη διακυβέρνηση.

ΕΝΟΤΗΤΑ 6



02

Σχέδιο Πράσινου Μετασχηματισμού

Να αναπτύξετε ένα πρακτικό Σχέδιο Πράσινου Μετασχηματισμού με μετρήσιμους στόχους βιωσιμότητας, ρεαλιστικές δράσεις και προτεραιότητες υλοποίησης που ευθυγραμμίζονται με τις πολιτικές βιωσιμότητας της ΕΕ και τους ΣΒΑ.

ΕΝΟΤΗΤΑ 6



03

KPIs & Συμμετοχή Ενδιαφερομένων

Ορίστε βασικούς δείκτες απόδοσης (KPI) για την παρακολούθηση της προόδου και τη διερεύνηση του τρόπου με τον οποίο οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές και οι πελάτες μπορούν να συμβάλουν ενεργά σε μια επιτυχημένη μετάβαση στη βιωσιμότητα.

ΕΝΟΤΗΤΑ 6



04

Χρηματοδότηση & Οδικός Χάρτης Υλοποίησης

Προσδιορίστε κατάλληλες ευκαιρίες χρηματοδότησης, καταλείψτε πόρους και σχεδιάστε έναν πρακτικό οδικό χάρτη εφαρμογής με βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα ορόσημα για βιώσιμο επιχειρηματικό μετασχηματισμό.



Η επιτυχής πράσινη μετάβαση εξαρτάται από την πρακτική εφαρμογή, τη συνεχή βελτίωση και την ενεργό συμμετοχή των ανθρώπων σε ολόκληρο τον οργανισμό.

ΕΝΟΤΗΤΑ 6



ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΑΝΑΓΝΩΣΗ



ΑΝΑΦΟΡΕΣ

SMEunited, Εφαρμογή της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας: Πώς να την Κάνουμε Εφαρμόσιμη για τις ΜΜΕ

Αυτό το έγγραφο πολιτικής εξηγεί πώς η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία μπορεί να αποτελέσει μια πρακτική ευκαιρία για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Εστιάζει στη μείωση των εμποδίων, στη βελτίωση των μηχανισμών υποστήριξης και στην υποστήριξη των ΜΜΕ για την προσαρμογή τους στις απαιτήσεις βιωσιμότητας, παραμένοντας παράλληλα ανταγωνιστικές.



ΚΙΤ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ

Οικουμενικό Σύμφωνο, Διαχειριστής Δράσης για τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης

Αυτό το κιτ εργαλείων βοηθά τις εταιρείες να αξιολογήσουν τη συμβολή τους στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και να εντοπίσουν τομείς βελτίωσης. Είναι χρήσιμο για τις ΜΜΕ που αναπτύσσουν ένα Σχέδιο Πράσινου Μετασχηματισμού, καθώς υποστηρίζει τον καθορισμό στόχων, τη μέτρηση του αντίκτυπου και τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων.



ΒΙΝΤΕΟ

Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία: Επίτευξη Κλιματικής Ουδετερότητας

Αυτό το βίντεο παρουσιάζει τους κύριους στόχους της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας και εξηγεί πώς η Ευρώπη στοχεύει στην επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας. Παρέχει χρήσιμο υπόβαθρο για την κατανόηση του γιατί οι ΜΜΕ πρέπει να ενσωματώσουν τη βιωσιμότητα, τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τη μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα στις επιχειρηματικές τους στρατηγικές.



ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία

Αυτός ο επίσημος ιστότοπος παρέχει πληροφορίες σχετικά με τη στρατηγική της ΕΕ για την κλιματική ουδετερότητα, την κυκλική οικονομία, την καθαρή ενέργεια και τη βιώσιμη βιομηχανία. Αποτελεί βασικό σημείο αναφοράς για την κατανόηση του πολιτικού πλαισίου πίσω από το Σχέδιο Πράσινου Μετασχηματισμού που απαιτείται στην Ενότητα 6.



Ένα δομημένο Σχέδιο Πράσινου Μετασχηματισμού βοηθά τις ΜΜΕ να μετατρέψουν τις προκλήσεις βιωσιμότητας σε ευκαιρίες για καινοτομία, ανθεκτικότητα και μακροπρόθεσμη ανταγωνιστικότητα

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η βιωσιμότητα είναι ένα διαρκές ταξίδι που απαιτεί συνεχή μάθηση, συνεργασία και πρακτική δράση. Ελπίζουμε ότι αυτό το κιτ εργαλείων θα υποστηρίξει τις ΜΜΕ, τους παρόχους επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη στη μετατροπή της γνώσης σε ουσιαστική αλλαγή και στην επιτάχυνση της μετάβασης προς ένα πιο πράσινο και πιο ανθεκτικό μέλλον.

Η ενδυνάμωση των ανθρώπων με γνώση είναι το πρώτο βήμα προς την οικοδόμηση ενός πιο βιώσιμου μέλλοντος.

ΑΠΟ ΤΗ ΜΑΘΗΣΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ



ΜΑΘΑΙΝΩ



ΔΡΩ



ΒΕΛΤΙΩΝΩ



ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΖΩ

ΤΕΛΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ

Κάθε βιώσιμη δράση ξεκινά με γνώση. Κάθε επιτυχημένος μετασχηματισμός ξεκινά με δράση.

ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ GREENLEAD



ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΡΓΟΥ



ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΜΑΘΗΣΗΣ



ΟΔΗΓΟΣ ΒΙΝΤΕΟ